

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

## Consumo Consciente

**Mostra Local de:** Londrina

**Categoria do projeto:** I – Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** Sicoob Norte do Paraná

**Cidade:** Londrina

**Contato:** amanda.carvalho@sicoobnortepr.com.br

**Autor (es):** Sicoob Norte do Paraná

**Equipe:** Larissa Lopes - Designer  
Amanda Wolff - Assistente Social  
Marcos Lalau - Assistente de TI  
Josiane Moreira - Jornalista  
Fernanda Vilela - Analista de RH

**Parceria:** Comunidade em geral.

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:**

### RESUMO

A fim de contribuir com a redução de impactos ambientais e zelar pelo meio ambiente o Sicoob Norte do Paraná desenvolve diversas atividades relacionadas ao consumo consciente, dentre elas: reciclagem; coleta e destinação de resíduos; papa-pilhas; palestras de educação ambiental.

**Palavras-chave:** Meio ambiente; educação; reciclagem.

### INTRODUÇÃO

Dez anos de história, dez mil cooperados, dez anos de um sonho coletivo realizado. Se hoje é possível comemorar a primeira década de sucesso e crescimento vertiginoso do Sicoob Norte do Paraná, é porque, há exatos dez anos, de um ousado desejo, nascia, aqui, um modelo de cooperativismo de crédito ávido por mudança. Para que o novo pudesse surgir foi preciso romper muitas barreiras, deixar para trás, definitivamente, as velhas amarras com as tradicionais instituições financeiras e começar do zero.

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

Vontade não faltava; coragem, também não. E o mais importante: com confiança e unidos no mesmo propósito, pois, no cooperativismo, ninguém faz nada sozinho. Assim, em uma pequena sala da Associação Comercial e Industrial de Londrina (Acil), era lançada a primeira semente do Sicoob na região Norte do Paraná.

A tarefa árdua exigiu esforço de seus fundadores para que as expectativas pudessem germinar. No solo fértil da terra vermelha e do povo trabalhador, os frutos cresceram e amadureceram rapidamente. Tão rápido, que a essência do cooperativismo se alastrou e começou a incomodar os bancos. Mas a pressão dos grandes não os deixou esmorecer, pelo contrário; esses sonhadores venceram a primeira batalha e continuam na linha de frente lutando pelos ideais e pela filosofia do cooperativismo, calcada na eficiência, na credibilidade, na transparência e na sustentabilidade.

Cada vez mais pessoas, de todas as classes sociais, se sentiram motivadas a se tornarem membros da cooperativa, atraídos pelas vantagens oferecidas por condições mais justas, e por um atendimento mais humano. Até porque, no Sicoob, o cooperado não é apenas uma cifra; ele é parte da cooperativa, da qual todos participam dos resultados. E quanto maior o sucesso da cooperativa, mais investimentos são feitos na região, proporcionando um maior desenvolvimento socioeconômico da própria comunidade.

Como a natureza é sábia, os pássaros foram disseminando as sementes do cooperativismo de crédito e o modelo se expandiu por toda região. Tanto, que já é possível ver um grande pomar carregado, espalhado por toda área de atuação da singular. E o melhor: cheio de frutos maduros, prontos para serem colhidos do pé. Não se trata de mágica, tampouco de sorte; apenas de uma maneira racional de trabalhar, de forma profissional e competente, com os recursos da própria comunidade.

Todas essas conquistas do Sicoob Norte do Paraná mostram que é possível um sonho se transformar em realidade quando várias pessoas lutam unidas por ele.

**1. JUSTIFICATIVA:** “Na era do conhecimento, onde o modelo de gestão é participativa e a relação é de colaboração, o cooperativismo avançou muito e consolidou-se como um instrumento socioeconômico capaz de trazer justiça e equilíbrio.” – George Hiraiwa, vice-presidente do Conselho de Administração do Sicoob Norte do Paraná.

“O Sicoob acredita que quando unimos forças podemos obter resultados extraordinários. Por este motivo apoiamos diversos projetos socioambientais, pois acreditamos que dar oportunidades para as nossas comunidades é contribuir com a construção de um mundo melhor e mais justo. Toda empresa deveria se comprometer com a Responsabilidade Social a fim de proporcionar o desenvolvimento social e econômico das comunidades na qual está inserida. Para o Sicoob, enquanto instituição financeira cooperativa, o foco é promover a balança entre o desenvolvimento social e econômico, de maneira ética, transparente e responsável, a fim de estimular o espírito empreendedor e solidário através da cultura e valores da cooperação.” – Emerson Ferrari, Diretor Executivo, Sicoob Norte do Paraná.

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

**2. OBJETIVO GERAL:** Objetivo: Despertar nos colaboradores do Sicoob Norte do Paraná, juntamente com a comunidade e cooperados para a responsabilidade do consumo consciente.

**3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** reduzir o consumo de água, energia e papel

Reduzir o número de impressões e papel

Destinar corretamente pilhas e baterias

Disseminar a educação ambiental através do cooperativismo

Destinar corretamente os resíduos produzidos pela cooperativa

**4. METODOLOGIA:** • Papa Pilhas: campanha de arrecadação de pilhas, que consiste na distribuição de “Papa Pilhas” para cooperados e parceiros, ou seja, com intuito de fazer dos Postos de Atendimento da cooperativa pontos de destinação de pilhas e baterias. O resíduo coletado será destinado para Empresa Essencis Soluções Ambientais que faz o processo de encapsulamento, e atua no tratamento e destinação final de cada resíduo. A empresa é certificada pelo IAP e IBAMA, bem como possui ISO 9001, ISO 1401 e ISO 1801. Já foram destinados 66 Kg de pilhas para realizar a correta destinação destes resíduos.

- Ações diversas com distribuição de cartilha: Com o apoio do Instituto Sicoob esta ação visa atuar na educação ambiental através da distribuição uma cartilha ilustrada sobre o tema, para ser distribuída em parceria com instituições locais, como escolas ou Ongs, por meio do desenvolvimento de ações diversas com foco na área ambiental.

- Coleta Seletiva: A partir de julho de 2013 o Sicoob Norte do Paraná realizou contratação de uma empresa do ramo ambiental para realizar a coleta e destinação adequada de todos os resíduos produzidos pela Cooperativa. A cooperativa tem um investimento mensal de aproximadamente R\$ 1.100,00.

- Palestras de Educação Ambiental: São palestras que visam despertar os espectadores a respeito do consumo consciente, sustentabilidade e preservação ambiental através da filosofia cooperativista, de parcerias, solidariedade e interesse pela comunidade. Entre janeiro e novembro de 2013 foram 90 beneficiadas com as palestras.

**5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS:** acompanhamento mensal de resultados na redução e número de palestras realizadas.

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

**6. VOLUNTÁRIOS:** Não há.

**7. CRONOGRAMA:** Não há, contínuo e conforme demanda.

**9. ORÇAMENTO:** Não tem específico.

**10. CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Diversas.

## **REFERÊNCIAS**

Não.